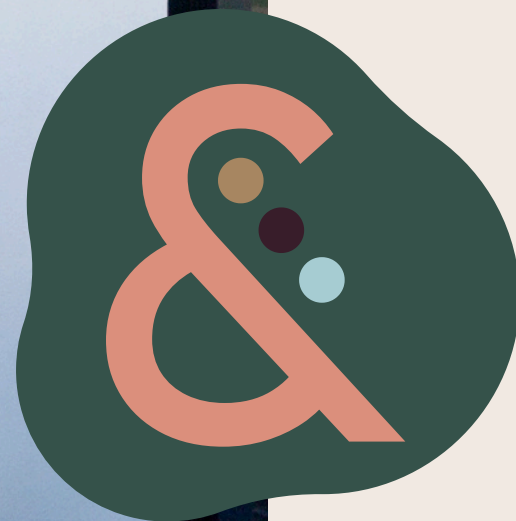


MAIRIE

**Liberté
Egalité
Fraternité**



&tccetera

- COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL -

**COMMUNICATION
MUNICIPALE**

Une solution d'externalisation
souple et adaptée aux collectivités

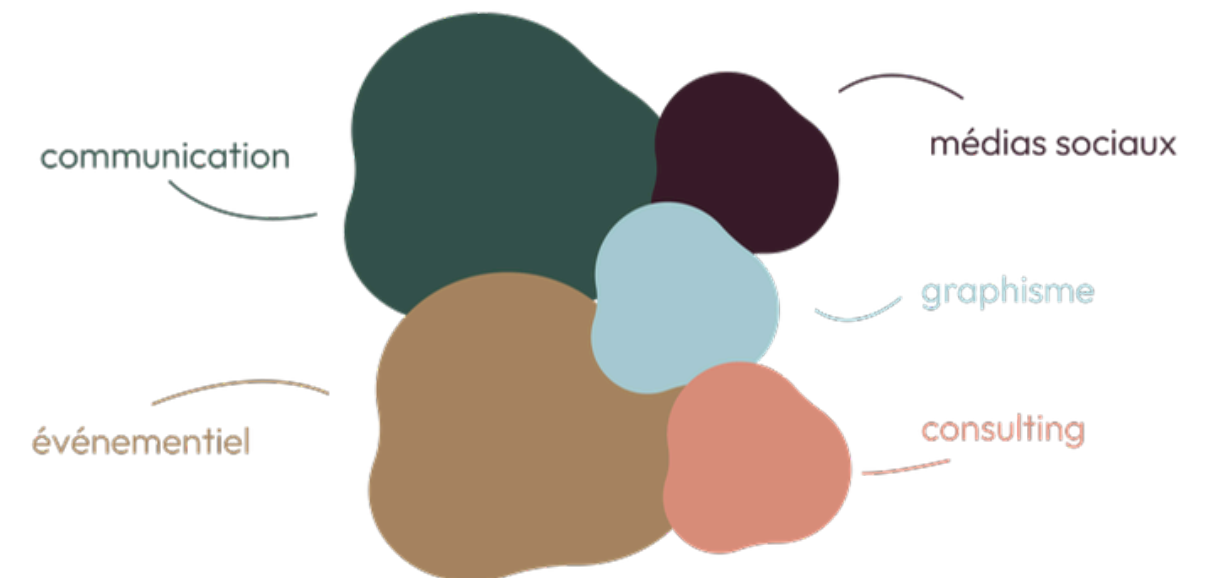
Supports imprimés • Réseaux sociaux
Journal municipal • Valorisation des événements

J'accompagne les collectivités dans leur communication locale et territoriale.

Depuis plus de 15 ans, j'accompagne les **structures publiques, entreprises et associations** dans leurs besoins de communication.

L'objectif : proposer une communication claire, cohérente et accessible, adaptée aux enjeux des collectivités et au quotidien des administrés.

Grâce à une connaissance du fonctionnement communal et des contraintes des collectivités, je vous propose une organisation souple et réactive.



Les enjeux des communes aujourd'hui

Aujourd'hui, les communes doivent :

- **informer** rapidement les administrés,
- **valoriser** leurs actions,
- **renforcer le lien** avec les habitants,
- **communiquer** sur les événements,
- rendre **l'information accessible**,
- **moderniser** leur image,
- assurer une **présence digitale** régulière,
- **accompagner** la **vie associative** locale.



Pourquoi externaliser votre communication ?

**GAGNER EN
REACTIVITÉ**

**ADAPTER SELON
VOS BESOINS**

**BÉNÉFICIER D'UN
REGARD EXTÉRIEUR**

**SIMPLIFIER
L'ORGANISATION**

**MAÎTRISER VOS COÛTS DE
FONCTIONNEMENT**



Une communication cohérente sur tous les supports



Une identité claire et harmonisée pour mieux informer les habitants.



Création de supports de communication

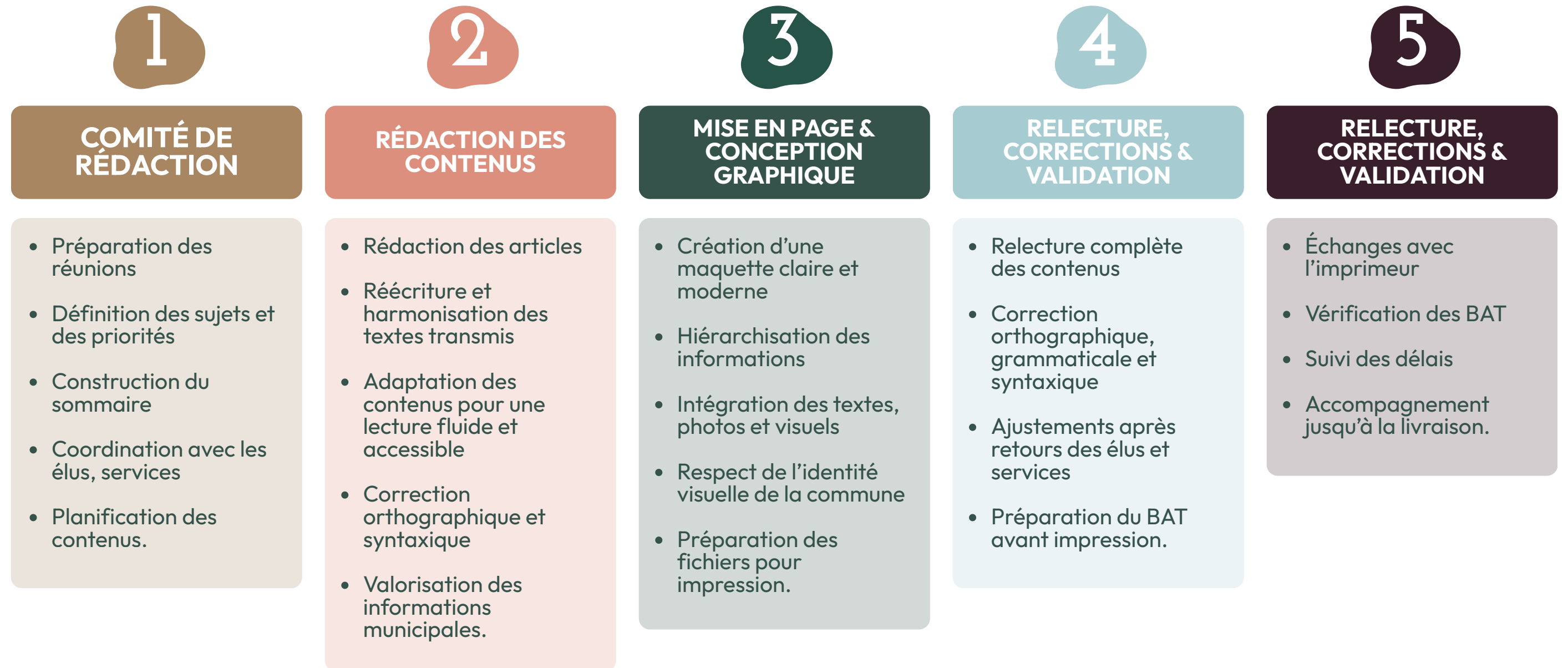
Des supports lisibles, attractifs et adaptés à l'image de la commune.



Journal municipal

Le journal municipal reste un **support essentiel** pour informer les habitants, **valoriser les actions de la commune** et **renforcer le lien avec les administrés.**

Je vous propose un **accompagnement global** pour **faciliter sa conception** et **garantir une communication claire**, moderne et cohérente.



Reportage photos

Valoriser la vie locale

- événements municipaux,
- cérémonies,
- manifestations culturelles,
- vie associative,
- temps forts de la commune.

Des visuels de qualité pour alimenter :

- les réseaux sociaux,
- le journal municipal,
- le site internet,
- les supports de communication.



Mais aussi...

MISE À JOUR DU SITE DE LA COMMUNE

- actualités,
- agenda,
- informations pratiques,
- publication des documents,
- harmonisation des contenus.

OBJECTIF :
garantir une information claire, accessible et régulièrement actualisée.

ÉVÉNEMENTIEL

- coordination communication,
- création des supports,
- valorisation avant, pendant et après l'événement,
- accompagnement logistique et organisationnel.

OBJECTIF :
améliorer la visibilité et la fréquentation des événements communaux.

VIE ASSOCIATIVE

- conseils en communication,
- création de supports,
- aide à la diffusion des événements,
- accompagnement sur les réseaux sociaux.

OBJECTIF :
valoriser le tissu associatif communal.



Une solution adaptable aux besoins de la commune

Possibilité d'intervention :

- ponctuelle,
- mensuelle,
- selon les projets,
- en complément des équipes existantes.

Une organisation flexible selon :

- les besoins,
 - les périodes,
 - les événements,
 - les priorités municipales.
- 

Pourquoi travailler avec Etcetera ?

- ✓ 15 ans d'expérience en communication
- ✓ Connaissance du fonctionnement des collectivités
- ✓ Réactivité et proximité
- ✓ Un interlocuteur unique
- ✓ Un regard extérieur et des conseils
- ✓ Une communication cohérente sur tous les supports
- ✓ Une solution souple et adaptable

Mais aussi

Une approche de proximité

Habitante du territoire, je connais les enjeux locaux, la vie associative, les attentes des habitants, le fonctionnement des collectivités.

Cette proximité permet une communication plus réactive et plus pertinente.



Exemple de fonctionnement

UNE COLLABORATION SIMPLE ET EFFICACE

1. Définition des besoins
2. Validation du planning
3. Création des contenus
4. Validation par les élus/services
5. Diffusion & suivi

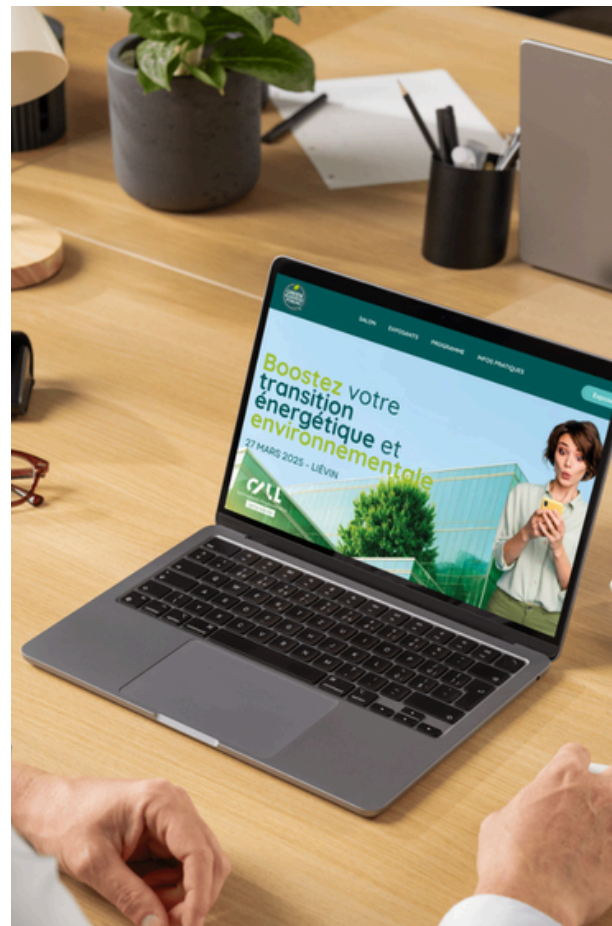


INFORMER, VALORISER ET RENFORCER LE LIEN AVEC LES HABITANTS

Une communication claire et régulière permet :

- de rendre les **actions municipales plus visibles**,
- de renforcer la **proximité** avec les **administrés**,
- de **valoriser** les **projets** et **événements**,
- de **moderniser l'image de la commune**.

Références



Communication de la 2ème édition du salon Green Business Forum, porté par le service Développement Économique de la Communauté d'Agglomération Lens-Liévin.

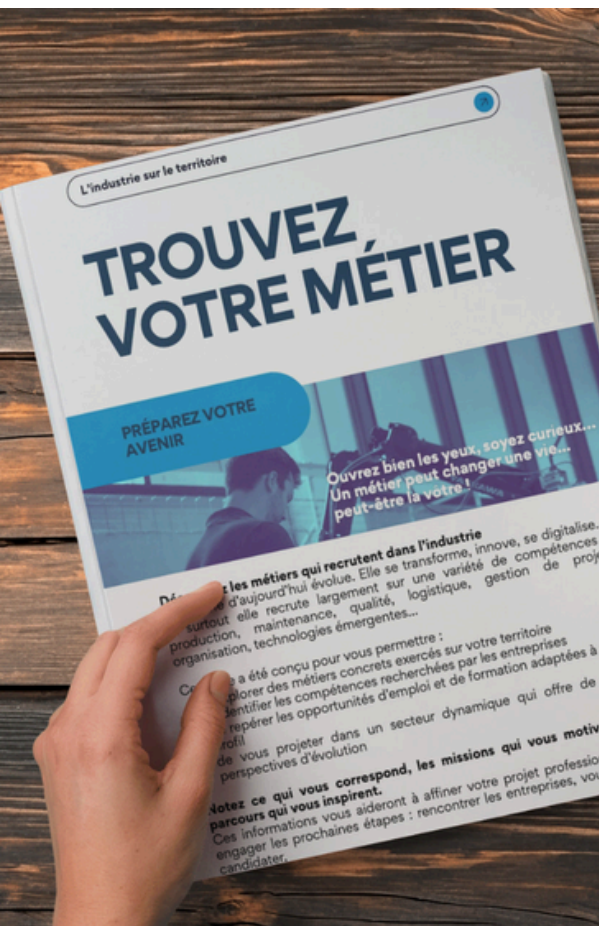
- Conception de supports imprimés : affiche, flyer, invitations...
- Mise à jour site web (actualités, présentation partenaires et exposants)
- Stratégie et alimentation des réseaux sociaux : FB, LK...
- Conception graphique de la signalétique
- Communiqué et dossier de presse
- Comités de pilotage des partenaires et intervenants



Références

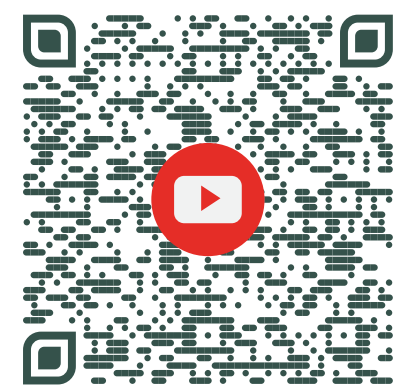
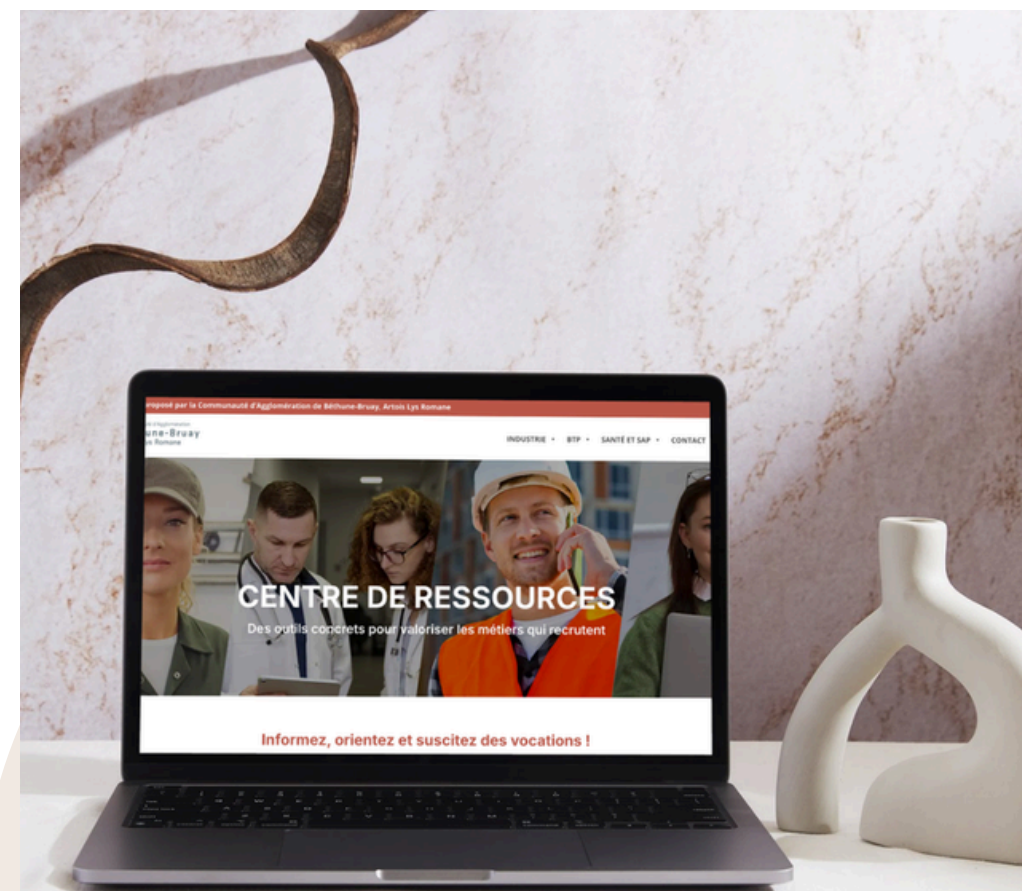


Communauté d'Agglomération
Béthune-Bruay
Artois Lys Romane



Promotion des métiers de l'industrie sur le territoire de la CABBALR (Béthune-Bruay)

- Création de supports imprimés : affiche, brochures...
- Pilotage du projet ITW vidéos (étudiants et professionnels)
- Exposition : conception, création graphique de totems....



Flashez ce code et découvrez les interviews vidéos

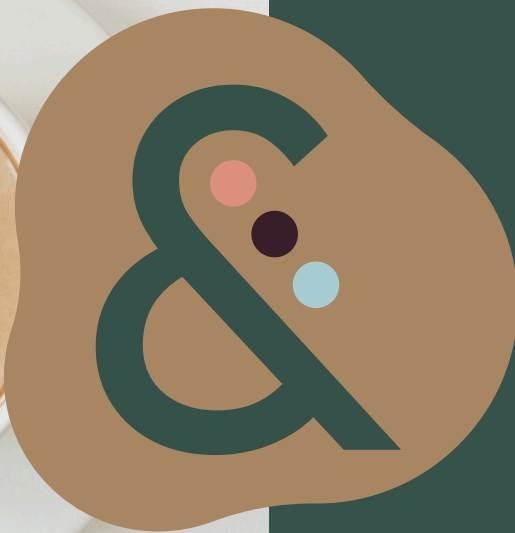
Ils m'ont déjà fait confiance





&tcetera

- COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL -



Anais BOCQUET
Dirigeante

06 18 45 34 62

anais@etcetera-communication.com

www.etcetera-communication.com

